

VALIDITAS PENGEMBANGAN MODUL PEMBELAJARAN EKONOMI DENGAN PENDEKATAN *GROUP INVESTIGATION* DI KELAS XI MA AL-HIDAYAH JENU

¹Sylvi Nimas Aghytia, ²Dr. Dumiyati, M.Pd
Pendidikan Ekonomi, Universitas PGRI Ronggolawe Tuban
sylvinurul2@gmail.com, dumiyati@unirow.ac.id

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan produk, berupa Modul pembelajaran Ekonomi khususnya materi *Akuntansi Perusahaan Jasa* dengan pendekatan *Group Investigation* agar memudahkan serta mengaktifkan siswa dalam berdiskusi saat mengikuti pembelajaran dikelas. Penelitian ini adalah penelitian pengembangan, dengan menggunakan model Borg & Gall. Model ini mempunyai 10 tahap pengembangan. Mengingat keterbatasan waktu dan dana serta terkendalanya proses belajar mengajar karena adanya covid-19 yang ada di Indonesia ini, maka langkahnya disederhanakan menjadi empat langkah pengembangan yaitu Tahap pengumpulan data, Tahap Perencanaan, Tahap Pengembangan Produk, Modul yang telah diproduksi. Kemudian jenis data yang digunakan adalah kuantitatif dan kualitatif dengan skala likert, instrumen pengumpulan data menggunakan lembar validasi, teknik analisis data yang digunakan berupa teknik analisis data deskriptif. Dalam hal ini peneliti mengembangkan modul pembelajaran yang kemudian diuji oleh empat Ahli Validasi, yaitu validasi materi, validasi media, validasi penelitian pendidikan media pembelajaran, dan validasi bahasa. Yang bertujuan untuk mengetahui kevalidan modul pembelajaran tersebut. Hasil penelitian ini diperoleh data sebagai berikut. Data dari validasi Ahli Materi adalah 90% dinyatakan sangat valid. Ahli media sebesar 90% dinyatakan sangat valid. Ahli Penelitian Pendidikan Pengajaran sebesar 78.4% dinyatakan valid. dan ahli Bahasa sebesar 70% dinyatakan valid. Mengacu pada kriteria tingkat kevalidan produk menurut Ridwan (2011). Hasil dari penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa produk modul pembelajaran ekonomi dengan pendekatan GI materi *Akuntansi Perusahaan Jasa* adalah layak digunakan untuk pembelajaran/penelitian selanjutnya.

Kata Kunci : Modul Pembelajaran, *Group Investigation*, Pelajaran Ekonomi

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah segala situasi hidup yang mempengaruhi pertumbuhan individu. Pendidikan terbentuk dalam segala macam pengalaman belajar dalam hidup. Pendidikan dapat terjadi sembarangan, kapan, dan dimanapun dalam hidup. Pendidikan lebih berorientasi dalam peserta didik. (Redja Mudyaharyo, (2012:3), *Pengantar Pendidikan*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, hal. 36-37).

Penelitian ini bertujuan sebagai berikut: (1) Dengan menggunakan modul ini diharapkan siswa lebih aktif dalam mengikuti pembelajaran ekonomi khususnya materi *Akuntansi Perusahaan Jasa*. (2) Dengan adanya modul ini diharapkan guru dapat mengajar secara khusus

dan mendetail sesuai kebutuhan siswa (3) Untuk meningkatkan hasil belajar siswa setelah adanya modul yang peneliti buat ini dengan harapan siswa lebih giat lagi belajarnya (4) Untuk mengembangkan perangkat pembelajaran Ekonomi MA *Akuntansi Perusahaan Jasa* dengan penekanan pada metode GI.

Siswa dapat dikatakan aktif berdiskusi dalam mengikuti pembelajaran ekonomi apabila sumber belajar yang digunakan mempunyai referensi yang sangat luas contohnya dengan menggunakan modul Ekonomi khususnya materi *Akuntansi Perusahaan Jasa*. Melalui modul pembelajaran dengan metode GI diharapkan siswa akan lebih aktif dalam

berdiskusi dan semangat dalam mengikuti pembelajaran Ekonomi.

Kondisi dunia pendidikan untuk saat ini mengalami pembelajaran di rumah aja maka pada penelitian kali ini, maka peneliti hanya memfokuskan pada pembuatan media Modul dengan menggunakan metode GI pada mata pelajaran ekonomi khususnya materi *Akuntansi Perusahaan Jasa*. Karena akan sangat tidak memungkinkan peneliti untuk melakukan uji keefektifan dan uji praktisan maka penelitian ini hanya sampai pada uji Validitas .

Menurut Huda (2013) model pembelajaran koorperatif *Gruop Investigation* dirancang untuk mendorong siswa agar saling membantu satu sama lain untuk meningkatkan pencapaian hasil belajar dan relasi belajar siswa, kemudian menurut (jacobsen et al. 2008). Pembelajaran koorperatif didesain spesifik untuk mendorong siswa bekerja sama dan memicu perilaku positif antar kelompok pada kelas-kelas yang heterogen.

Modul merupakan salah satu bentk bahan ajar yang dikemas secara utuh dan sistematis, didalamnya memuat seperangkat pengalaman belajar yang terencana dan didesain untuk membantu peserta didik menguasai tujuan belajar yang spesifik Daryanto, (2013 : 9)

Tujuan dari pembuatan modul adalah sebagai berikut: (1) Agar peserta didik dapat belajar secara mandiri tanpa bimbingan pendidik (yang minimal). (2) Agar peran pendidik tidak terlalu dominan dan otoriter dalam kegiatan pembelajaran. (3) Melatih kejujuran peserta didik (4) Mengkomodasi berbagai dan kecepatan belajar peserta didik. Bagi peserta didik yang kecepatan belajarnya tinggi, maka mereka dapat mempelajari dan menyelesaikan modul dengan lebih cepat pula. Dan, sebaliknya bagi yang lambat, maka mereka dipersilahkan untuk mengulanginya kembali. (5) Agar peserta didik mampu mengukur sendiri tingkat penugasan materi yang telah dipelajari sebelumnya.

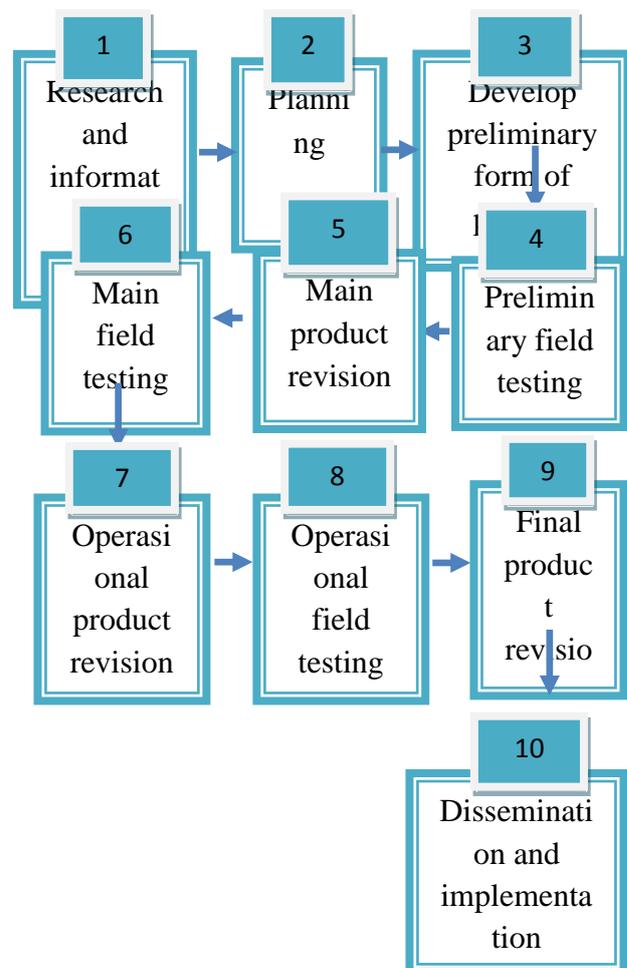
METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian *Research and Development*. Jenis produk yang dihasilkan dari penelitian ini adalah Modul Ekonomi berbasis pendekatan *Group Investigation* pada pokok bahasan akuntansi Perusahaan Jasa. Model penelitian pengembangan yang digunakan penelitian ini adalah model penelitian pengembangan Borg &

Gall dalam Nana Syaodih Sukmadinata (2006) memaparkan sepuluh langkah pelaksanaan strategi penelitian dan pengembangan yaitu: penelitian dan pengumpulan data, perencanaan, pengembangan draf produk, uji coba lapangan awal, merevisi hasil uji coba, uji coba lapangan, penyempurnaan produk hasil uji lapangan, uji pelaksanaan lapangan, penyempurnaan produk akhir, diseminasi dan implementasi.

Peneliti melakukan penelitian dan pengembangan sumber belajar berbentuk Modul pada mata pelajaran Ekonomi dengan materi Akuntansi Perusahaan Jasa ini diketahui melalui ahli materi, ahli media, dan ahli penelitian pendidikan dan media pembelajaran, serta ahli bahasa.

Adapun langkah-langkah penyusunan model pengembangan Borg & Gall, secara skematis dapat dilihat pada gambar 3.1 dibawah ini.



Prosedur penelitian yang dilakukan peneliti dalam pengembangan ini diambil dari langkah-langkah pengembangan yang dikembangkan oleh Borg & Gall tersebut dengan pembatasan hanya sampai uji validitas saja. Borg & Gall (dalam Emzir, 2013) mengatakan bahwa dimungkinkan untuk membatasi penelitian dalam skala kecil, termasuk membatasi langkah penelitian. Mengingat keterbatasan waktu dan dana serta terkendalanya proses belajar mengajar karena adanya covid-19 yang ada di Indonesia ini, maka langkah tersebut disederhanakan menjadi empat langkah pengembangan.

Adapun empat tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut: (1) tahap pengumpulan data, tahap ini dilakukan untuk mengetahui kebutuhan pembelajaran dilapangan. (2) Tahap Perencanaan, tahap perencanaan dilakukan dengan melakukan penyusunan desain Modul. (3) Tahap Pengembangan Produk, dalam tahap ini peneliti memulai dengan mengumpulkan bahan, pengelolaan bahan, dan terakhir produksi atau penerbitan. (4) Modul yang telah diproduksi, kemudian dievaluasi, bentuk dari evaluasi produk modul Ekonomi ini adalah Validasi.

Subjek uji coba pada pengembangan ini adalah: Mengevaluasi valid tidaknya modul yang akan dilakukan oleh para ahli. Oleh karena itu, subjek yang diambil adalah Dosen FKIP UNIROW Tuban, dan Guru mata Pelajaran Ekonomi MA Al-Hidayah.

Jenis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: (a) Data Kualitatif, data kualitatif adalah data yang diperoleh dari data validasi oleh ahli materi, ahli media, ahli penelitian pendidikan dan media pembelajaran, dan ahli bahasa yang berupa saran yang terdapat pada angket validasi. (b) Data Kuantitatif, data kuantitatif diperoleh dari hasil penilaian dari ahli materi, ahli media, ahli penelitian pendidikan dan media pembelajaran, dan ahli bahasa sebagai validator melalui angket validasi yang berisi angka-angka dengan skor yang diperoleh dari skor validasi.

teknik analisis data dalam pengembangan ini menggunakan statistik deskriptif. Teknik ini dilakukan dengan cara memaparkan hasil penelitian berdasarkan data yang telah diperoleh dari analisis hasil validasi modul

Validasi dilakukan dalam empat tahap. Tahap I adalah validasi oleh ahli materi. Tahap

ini diperoleh data kelayakan produk dan saran ahli. Saran tersebut kemudian digunakan untuk revisi produk tahap I. Hasil revisi tahap I digunakan untuk validasi ke II oleh ahli media, Saran dari ahli media kemudian digunakan untuk revisi II. Hasil revisi tahap II digunakan untuk validasi ke III oleh ahli penelitian pendidikan dan media pembelajaran, saran dari ahli penelitian pendidikan dan media pembelajaran kemudian digunakan untuk revisi III. Hasil dari revisi III digunakan untuk validasi ke revisi IV oleh ahli bahasa, saran dan komentar oleh ahli bahasa kemudian dijadikan acuan untuk merevisi Modul.

1. Analisis Hasil Validasi Modul
data validasi dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menghitung jumlah skor yang diperoleh dari hasil validasi skala likert yang mengacu pada (Sugiyono: 2015), dengan kategori skor dapat dilihat pada tabel 3.2 dibawah ini.

Tabel 3.2. Kategori Interpretasi Skor Skala Likert

Skor	Kriteria
4	Sangat Baik
3	Baik
2	Cukup Baik
1	Kurang Baik

Setelah setiap kriteria mendapatkan nilai valid, jumlah presentase validitas semua kriteria di rata-rata dan dijadikan dasar untuk menilai validitas berdasarkan skor yang telah diperoleh. Kriteria tingkat kevalidan menurut Ridwan, 2011 dapat di lihat pada tabel 3.3 di bawah ini.

Tabel 3.3. Kriteria Tingkat Kevalidan Produk

Skor Rata-Rata (%)	Kategori
25-39,3	Tidak Valid
40-54,9	Kurang Valid
55-69,9	Cukup Valid
70-84,9	Valid
85-100	Sangat Valid

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji coba pada penelitian pengembangan ini dilakukan 4 tahap uji coba, yang pertama dilakukan oleh ahli media, yang kedua dilakukan oleh ahli pendidikan, yang ketiga dilakukan oleh ahli materi, dan yang terakhir dilakukan oleh ahli bahasa. Uji coba validasi ini dilakukan secara terbatas yaitu di UNIROW dan di MA Al-Hidayah Jenu khususnya pada guru mata pelajaran ekonomi. Pengambilan data hasil uji coba pada media pembelajaran ini berupa hasil uji coba validasi. Dilakukan tahap uji validasi oleh 4 ahli yaitu ahli materi, ahli media, ahli bahasa, dan ahli pendidikan.

Berikut adalah data hasil validasi ahli media yang Terdiri dari 3 aspek penilaian pada Instrumen Penilaian Validasi Media yaitu Aspek Desain Sampul Modul, Desai Isi Modul, Kriteria Kegrafikan.

Tabel 4.1. Hasil Validasi Ahli Materi

N o	Aspek Penilaian	Jumlah skor	Nilai Validitas	Kriteria
1	Kriteria Isi	20	100	Sangat Valid
2	Struktur Penyajian	18	90	Sangat Valid
3	Penyajian Materi	16	80	Valid
Total			270	
Rata-rata			90	Sangat Valid

Kemudian berikut ini adalah data hasil validasi ahli media yang di sajikan pada tabel 4.2 dibawah ini

Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Media

N o	Aspek Penilaian	Jumlah Skor	Nilai Validitas	Kriteria
1	Desain Sampul Modul	18	90	Sangat Valid
2	Desain Isi Modul	19	95	Sangat Valid
3	Kriteria Kegrafikan	17	85	Sangat Valid
Total			270	
Rata-rata		90		Sangat Valid

Kemudian berikut ini adalah data hasil validasi ahli pendidikan dan pengajaran yang di sajikan pada tabel 4.3 dibawah ini

Tabel 4.3 Hasil Validasi Ahli Pendidikan dan Pengajaran

N o	Aspek Penilaian	Jumlah Skor	Nilai Validitas	Kriteria
1	Struktur Penyajian	15	75	Valid
2	Komponen Penyajian	16	80	Valid
3	Kelayakan penyajian	16	80	Valid
Total			235	
Rata-rata		78,4		Valid

Kemudian berikut ini adalah data hasil validasi ahli bahasa lihat tabel 4.4 dibawah ini

Tabel 4.4. Hasil Validasi Ahli Bahasa

N o.	Aspek Penilaian	Jumlah Skor	Nilai Validitas	Kriteria
1	Aspek Kelayakan Bahasa	15	75	Valid
2	Desain Isi Mosul	12	60	Cukup Valid
3	Kriteria Kegrafikan	15	75	Valid
Total			210	
Rata-rata		70		Valid

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa produk modul pembelajaran ekonomi dengan pendekatan GI materi Akuntansi Perusahaan Jasa adalah layak digunakan untuk pembelajaran/penelitian selanjutnya, dengan nilai rata-rata yang di peroleh sebesar 82.1% yang mengacu pada kriteria kevalidan produk menurut Ridwan (2011).

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis dinyatakan bahwa Modul Ekonomi dengan pendekatan GI materi Akuntansi Perusahaan Jasa yang telah dikembangkan oleh peneliti pendapat penilaian validasi dari 4 ahli, yaitu Ahli Materi, Ahli Media, Ahli Penelitian Pendidikan dan Pengajaran, dan Ahli Bahasa dinyatakan sangat valid dan dapat digunakan sebagai sumber belajar. Hal ini bisa dilihat dari nilai presentase rata-rata yang diperoleh dari analisis data dari validasi ahli materi sebesar 90% dan dinyatakan sangat valid mengacu pada kriteria tingkat kevalidan produk menurut Ridwan (2011). validasi ahli media sebesar 90% dan dinyatakan sangat valid mengacu pada kriteria tingkat kevalidan produk menurut Ridwan (2011). Validasi ahli Penelitian Pendidikan dan Pengajaran sebesar 78.4% dan dinyatakan valid mengacu pada kriteria tingkat kevalidan produk menurut Ridwan (2011). dan validasi bahasa sebesar 70% dan dinyatakan valid mengacu pada kriteria tingkat kevalidan produk menurut Ridwan (2011).

Dari pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa produk modul pembelajaran ekonomi dengan pendekatan GI materi Akuntansi Perusahaan Jasa adalah layak digunakan untuk pembelajaran/penelitian selanjutnya, dengan nilai rata-rata yang di peroleh sebesar 82.1% yang mengacu pada kriteria kevalidan produk menurut Ridwan (2011)

DAFTAR PUSTAKA

Fadlyati,Rati.2010.E-

Learning2010.Online.Tersedia:<https://sites.google.com/site/elearningtp2010/pengembangan-bahan-ajar/modul/hasil-produk-e-modul>. Diakses 25 Juni 2020

Ikmah, Siti Fiki. Margunani dkk.2012.*Efektivitas Penerapan Metode Pembelajaran TAI (TEAM ASISSTED INDIVIDUALIZATION) Berbantu Modul Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Ekonomi*. Online.Tersedia:<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>. Diakses 06 juni 2020.

Indriyani, Lusiana.2018. *Pengembangan Media Poster Sebagai Bahan Ajar Dalam Pengembangan Kognitif Anak Usia Dini*. Online. Tersedia:

<http://repository.radenintan.ac.id/4677/1/SKRIPSI%20LENGKAP%20LUSIA.pdf>. Diakses Tanggal 28 Mei 2020

Mudyaharyo, Redja.2012.*Pengantar Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Nikmah, Khasanatul.2018. *Pengembangan Media Handout Berbasis Lingkungan Sosial Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas X Sekola Menengah Atas Negeri 1 Pamotan Tahun Pelajaran 2017/2018*. Skripsi tidak diterbitkan Universitas PGRI Ronggolawe Tuban. Diakses 4 Agustus 2020

P. Windrayadi and Y. Dian, "Proses kreatif guru dalam pembelajaran ekonomi," *DISERTASI dan TESIS Progr. Pascasarj. UM*, 2016.